



SENSEPET

TEL.: +351 22 7131142
WEB: WWW.SENSETEST.PT



SENSEPET

Para suprir as necessidades do mercado em encontrar empresas especificamente vocacionadas para a perceção de produto a Sense Test, iniciou os seus serviços no ano de 2000, apoiando o setor alimentar e não-alimentar. Desde 2009 com o apoio de profissionais da área veterinária, etologia e com competências de base em estatística começou a trabalhar a área de palatabilidade animal, desenvolvendo registos e protocolos que representam uma sustentada solução de análise. Neste momento possui uma base de dados que abarca centenas de consumidores animais. Todos os estudos são conduzidos de uma forma ética e responsável sendo a nossa preocupação principal o bem estar dos animais.

Qual o objectivo da sua medição?

Avaliar se existe preferência na aceitação de um produto, utilizando um painel de animais consumidores de ração (seca ou húmida) face a uma nova referência ou a uma referência já em comercialização.

Quando deve ser avaliada?

Sempre que é efetuado o lançamento de um novo produto.
Sempre que se pretende fazer a avaliação do posicionamento de um determinado produto em relação aos seus produtos concorrentes.
Sempre que é feita a introdução/modificação de um processo, ingrediente ou aditivo na linha de produção.

Quem avalia?

Um painel de animais domésticos heterogéneo, previamente selecionado - cães ou gatos, juniores e adultos, com peso, idade e raça variáveis.

Como avalia?

O ensaio é efetuado em local de consumo, por forma a minimizar o impacto das variáveis externas (temperatura, água, luz) e a descaracterização dos hábitos de consumo dos animais.

