

POLÍTICA DE GESTÃO DA QUALIDADE

1. MISSÃO

Disponibilizar serviços de análise, consultadoria, projeto e inovação baseados em análise sensorial e perceção do consumidor, garantindo aos nossos clientes a melhor qualidade em termos dos resultados analíticos. Responder a projetos de análise de dados, desenvolvimento de produto e outros com base em engenharia de processos, nomeadamente engenharia alimentar.

Remunerar adequadamente o investimento e contribuir para melhorar a qualidade de vida dos colaboradores, provedores e da sociedade em geral.

2. OBJETIVOS GERAIS E LINHAS DE ORIENTAÇÃO

- Sermos reconhecidos pela excelência e confiança das nossas soluções e pela qualidade dos serviços disponibilizados ao mercado.
- Apostar na inovação de soluções e tecnologias de modo a potenciar o crescimento da organização e oferecer soluções diferenciadoras aos nossos clientes.
- Garantir confidencialidade e segurança na informação, desde o desenho experimental até à emissão de resultados analíticos.
- As atividades do laboratório são realizadas com imparcialidade, sendo geridas e estruturadas de forma a salvaguardar a imparcialidade. A gestão do laboratório compromete-se também com a imparcialidade.
- Aposta nos recursos humanos e na formação, que venham a constituir uma mais valia para a organização e para os colaboradores.
- Criação de uma dinâmica de sucesso, integradora da satisfação e motivação de clientes, colaboradores e outras partes interessadas.
- Assegurar a aplicação da legislação, normas e boas práticas do setor para atingir eficazmente os objetivos planeados.
- Manter contacto nacional e internacional com instituições do setor de forma garantir um conhecimento superior ou ao nível do atual estado da arte.
- Melhorar continuamente o nosso desempenho por forma a Sense Test ser reconhecida como uma empresa de referência no mercado e influenciar positivamente clientes e fornecedores.